

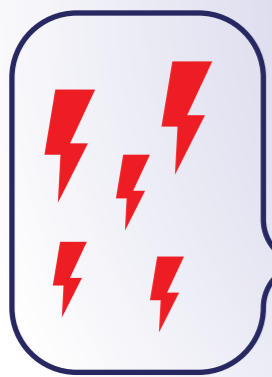
DIGITALIZACE MĚNÍ TRH PRÁCE

Moderní doba přináší inovace a změny, které se samozřejmě promítají také do trhu práce a sociálního dialogu. Digitalizace a modernizace znamenají pro řadu lidí nové příležitosti a zajistí jim lepší postavení na trhu práce, pro jiné však může být hrozbou a vzbuzovat v nich strach z budoucnosti.

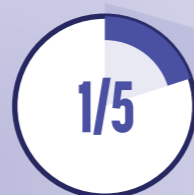
Jak vidí budoucnost práce zaměstnanci českých firem?

RIZIKA

Ve spojitosti s digitalizací se v posledních 5 letech více než třetina zaměstnanců zvýšil počet pracovních úkolů a povinností i jejich složitost a vzrostla také psychická náročnost práce. Řada zaměstnanců má také pocit, že zaměstnavatel vyvíjí větší tlak na jejich výkon.



Téměř polovina zaměstnanců si myslí, že se v příštích 10 letech změní, v důsledku postupující modernizace a digitalizace, jejich práce.



Pětina zaměstnanců se obává ztráty zaměstnání kvůli automatizaci a digitalizaci, většina však tuto skutečnost za hrozbu nepovažuje.



Čtvrtina zaměstnanců vnímá již nyní změny v náplni práce kvůli postupující modernizaci a digitalizaci.

SOCIÁLNÍ DIALOG A ODBORY

Z pohledu více než poloviny zaměstnanců by se v souvislosti s digitalizací měly odborové organizace v sociálním dialogu zaměřit hlavně na zvýšenou péči o zaměstnance, které mohou změny na pracovním trhu zasáhnout nejvíce.

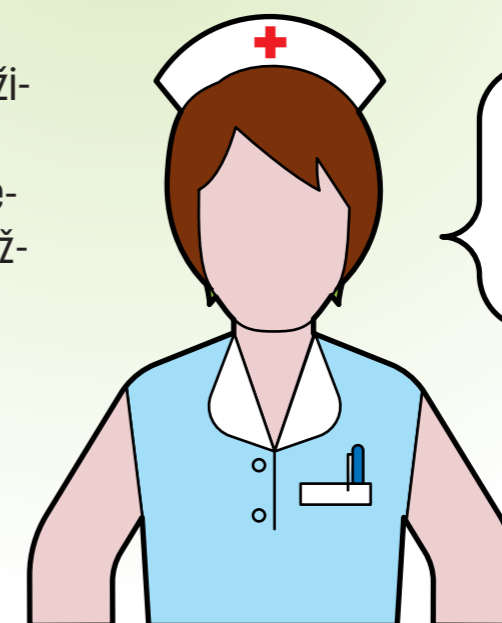


Podle necelé poloviny zaměstnanců by měly také zajistit vzdělávání, které zaměstnancům umožní udržet si nebo získat novou práci v době digitalizace.



S tím je spojeno také zvyšování tlaku na zaměstnavatele v oblasti poskytování benefitů souvisejících se zvyšováním kvalifikace, to si myslí 43 % zaměstnanců.

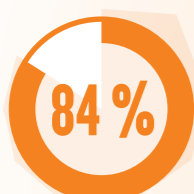
Dále je podle zaměstnanců důležitá také zdravotní prevence a předcházení stresu způsobenému změnami a informování o možných dopadech digitalizace a automatizace na trh práce.



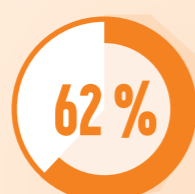
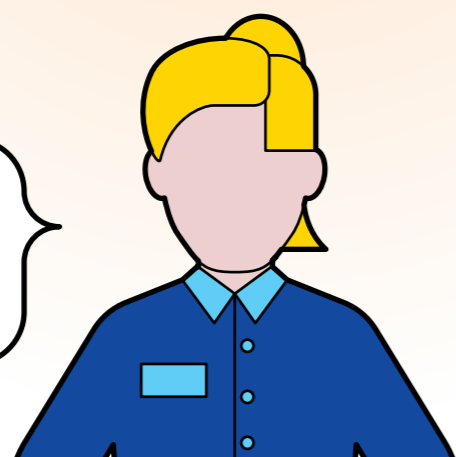
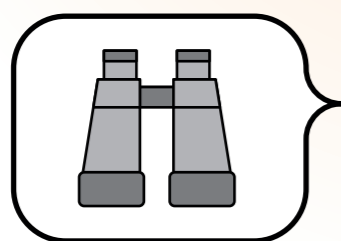
PŘÍLEŽITOSTI

Minimum zaměstnanců uvádí nulovou znalost práce s počítačem. To je dobrá zpráva. Většina zaměstnanců ovládá alespoň základní digitální dovednosti. Více než polovina zaměstnanců hodnotí své počítačové a digitální dovednosti jako základní, necelá třetina sama sebe hodnotí jako samostatného uživatele počítače a desetina jako zkušeného uživatele.

Většina zaměstnanců je také ochotná své znalosti moderních technologií dále rozvíjet.



Svou kvalifikaci v oblasti digitálních médií by si rádo zvýšilo 84 % zaměstnanců, a to v případě, že náklady na zaměstnávání bude hradit zaměstnavatel.



V případě, že by náklady na digitální vzdělávání zaměstnavatel nehradil, má zájem se v této oblasti vzdělávat 62 % zaměstnanců.



Digitalizace přináší také nové pracovní výzvy. Pokud již jejich profese nebude v důsledku modernizace na trhu práce perspektivní, je 56 % zaměstnanců ochotných přijmout práci, která by vyžadovala nové dovednosti, i ve zcela neznámém oboru.

INOVATIVNÍ PRVKY

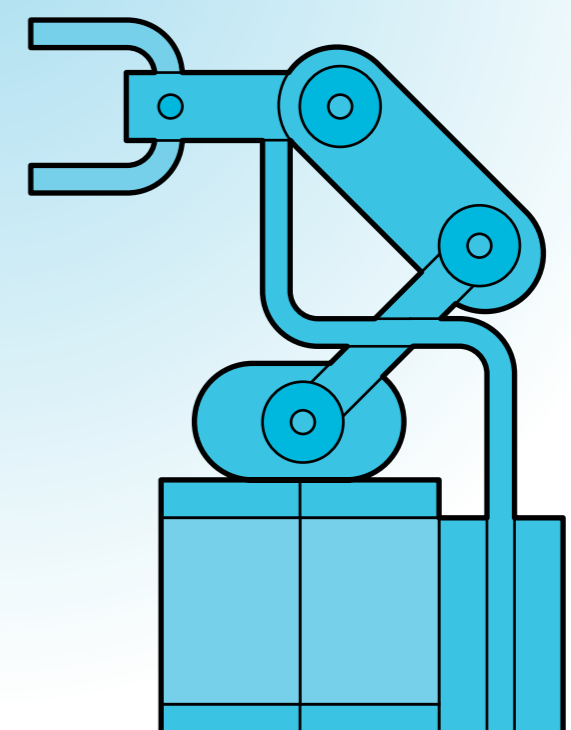
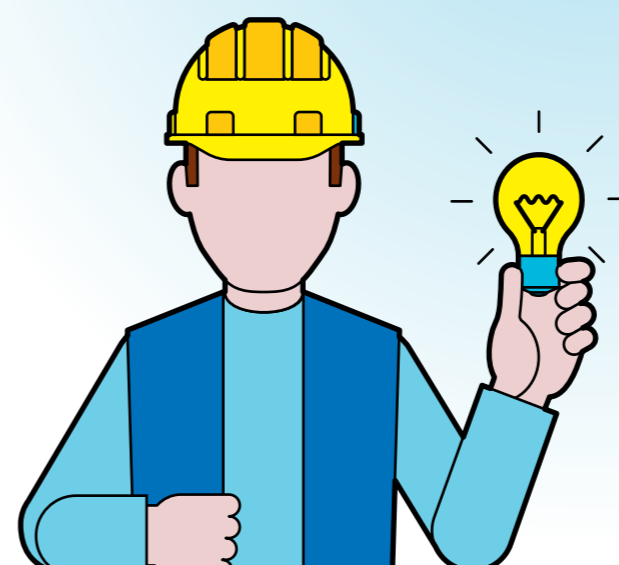
Moderní technologie mění ráz práce, a to jak dosavadní způsob vykonávání práce, tak její formu.



Více než čtvrtina zaměstnanců uvádí, že v posledních 5 letech se jim díky digitalizaci zvýšila odměna za práci a jejich práce vyžaduje větší komplexnost a spolupráci s kolegy. Digitalizace přinesla některým zaměstnancům také pružnou pracovní dobu a možnost pracovat z domova.



Více než třetina zaměstnanců moderní technologie umožňují lépe sladit pracovní a osobní život a lépe si časově rozvrhnout práci.



Chcete se o dopadech digitalizace a modernizace na trh práce a české zaměstnance dozvědět víc? Navštivte www.cmkos.cz



ČESKOMORAVSKÁ KONFEDERACE
ODBOROVÝCH SVAZŮ